

An aerial photograph of Dubai, United Arab Emirates, featuring the Burj Khalifa as the central focus. The city's dense skyline of skyscrapers is visible, along with the artificial islands and waterways in the foreground. The entire image has a warm, golden-yellow color cast.

# ITALIAN WINE TASTING

**DUBAI - OTTOBRE 2023**

Michele Di Salvo – *PLUS39 LLC*

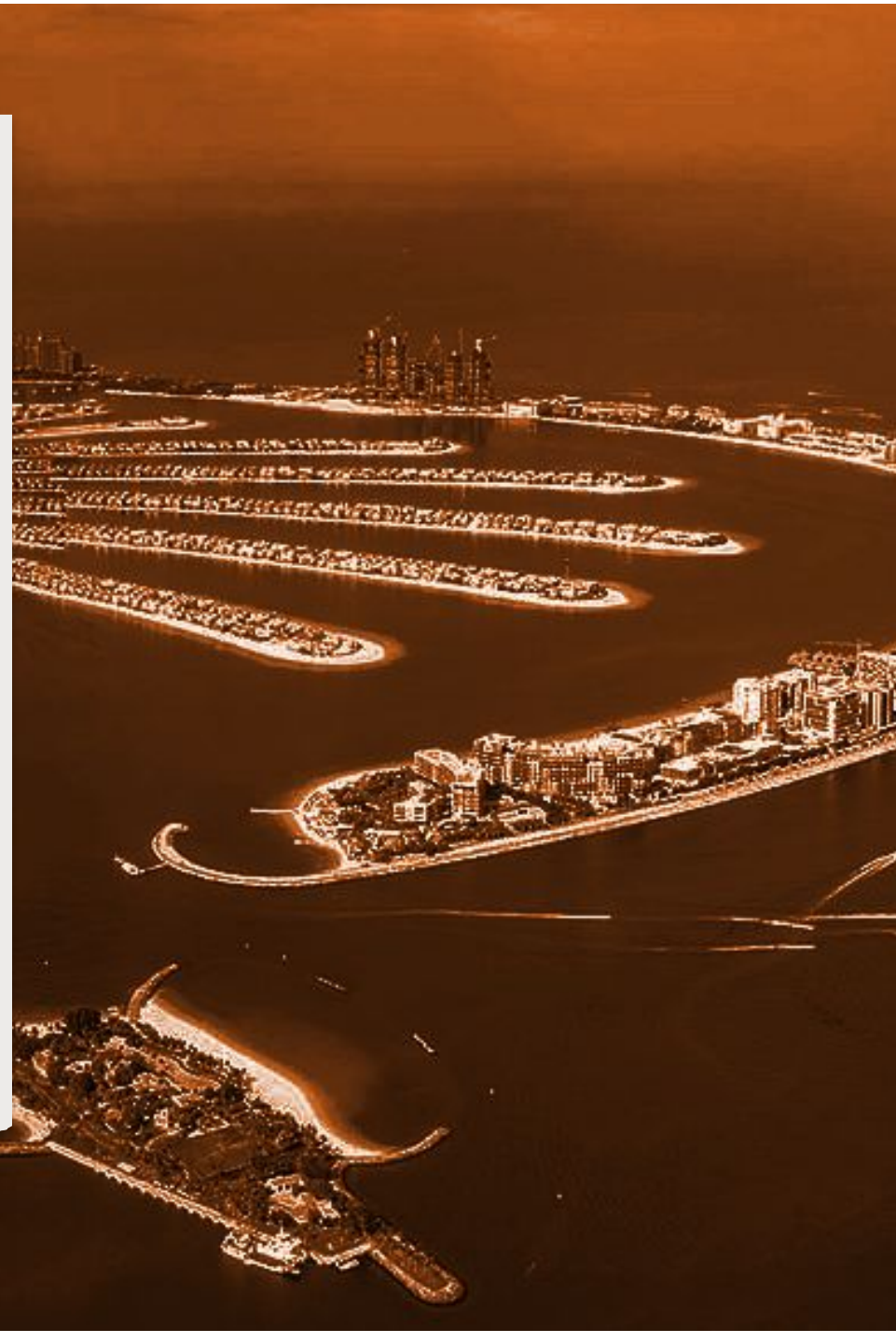


# **WINE TASTING OTTOBRE 2023**

**PLUS39 organizzerà una tre giorni di degustazioni che permetteranno di promuovere e far conoscere i prodotti specifici e le imprese partecipanti al progetto presso gli operatori locali.**

**Gli eventi saranno anche occasioni di networking organizzati presso ben note location di Dubai.**

**Gli eventi prevedono il coinvolgimento dei migliori distributori di food italiano, ristoratori, Food & Beverage manager, negli EAU e rappresentanti di prestigiose imprese italiane operanti negli EAU.**







## **ITALIAN WINE TASTING**

Il Progetto vuole rivolgersi ad aziende di micro, piccole e medie dimensioni (che rappresentano l'ossatura portante del sistema produttivo d'eccellenza), desiderose di approcciare il mercato Middle East attraverso i consolidati rapporti di Plus39 con distributori ed operatori del settore F&B, valorizzando le vocazioni ed i punti di forza delle produzioni tipiche.

Le aziende vitivinicole alle quali ci rivolgiamo non sono solo quelle già operanti sui mercati esteri, che presentano dunque una maggiore e spiccata capacità, ma anche quelle che attualmente sono orientate solo al mercato interno, le cui capacità di internazionalizzazione necessitano di un adeguato sostegno, favorendone e sostenendone lo sviluppo.

Gli Emirati Arabi Uniti sono una destinazione strategica per le aziende italiane del settore agroalimentare.

La popolazione residente negli Emirati Arabi Uniti è prevista in crescita con un ritmo del 4% all'anno, post-Pandemia, rispetto agli attuali 9.35 milioni.

Il consumo di prodotti alimentari beneficia degli elevati livelli di ricchezza (il PIL pro capite degli EAU e' stimato in circa 68 mila dollari ed è tra i più elevati del mondo), che, di conseguenza, alimentano forti volumi di importazioni nonché di investimenti diretti esteri finalizzati a garantire la sicurezza alimentare del Paese.

In aggiunta, gli Emirati rappresentano un'importante destinazione per il turismo internazionale.

## **FOOD & BEVERAGE IN UAE**

A causa delle condizioni climatiche avverse, il Paese e' costretto ad importare il 90% del proprio fabbisogno di prodotti alimentari costituito per oltre il 60% da prodotti alimentari freschi e 35% da prodotti confezionati.

La tassazione sui prodotti alimentari è del 5% dazio + 5% VAT, invece per le bevande alcoliche: 50% dazio doganale (+ 30% di accise nell'Emirato di Dubai e Abu Dhabi / sospeso per il 2023) +5% VAT.

La merce importata nelle Free Trade Zone per riesportazione non è soggetta a dazi doganali.

La richiesta del consumatore di questa categoria di prodotti, come il resto dei prodotti di consumo è riuscita a mantenere un livello abbastanza equilibrato grazie alla crescita del settore e-commerce (basato comunque localmente) che attualmente rappresenta una realtà in forte crescita nei Paesi del Golfo.



# Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto è promuovere l'attività delle imprese nel territorio degli Emirati Arabi Uniti, favorendo opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica, una maggiore conoscenza delle opportunità connesse al mercato di riferimento, accrescere la conoscenza delle imprese su come approcciare il mercato emiratino, con l'obiettivo di avviare e consolidare rapporti commerciali.

In particolare, ci si vuole focalizzare sull'eccellenza delle aziende vitivinicole, basata sulla ricerca del dettaglio, della qualità e dell'innovazione, sia di ricerca 'unicità e qualità del prodotto essendo il mercato locale competitivo e composto da innumerevoli prodotti provenienti da tutto il mondo.

Le attività proposte verranno svolte con il fine ultimo di creare rapporti commerciali con gli operatori locali.

**Numero di imprese che si prevede di coinvolgere per singolo evento: 6-8**





# Risultati attesi

---

Il progetto di internazionalizzazione proposto si propone di raggiungere i seguenti risultati:

- ❑ diffusione della conoscenza delle opportunità e condizioni di sviluppo sui mercati esteri ed in particolare su quello emiratino;
- ❑ individuazione di partner emiratini e di area con cui poter avviare una collaborazione stabile e duratura negli anni, al fine di contribuire alla crescita e allo sviluppo del sistema economico e produttivo delle imprese;
- ❑ al di là dei risultati di business conseguiti dalle singole imprese, avviare un percorso di accompagnamento al processo di internazionalizzazione di tutte le imprese partecipanti;
- ❑ guidare le imprese nel processo di internazionalizzazione e di inserimenti sul mercato emiratino, coltivando nel tempo i rapporti con gli operatori locali, affinché possano produrre risultati commerciali positivi nel medio periodo.





**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

L'azienda .....

Indirizzo.....

CAP..... Città.....

Tel.....

E-mail .....

Sito internet.....

Partita IVA.....

Referente/qualifica.....

Tel. cellulare.....

E-mail personale .....

La scrivente società chiede di partecipare all'evento in oggetto con:

- corner dedicato
  - materiale tasting
  - materiale promozionale
- al costo di 750 euro (+iva)

TIMBRO

FIRMA

--	--





## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### **Sono inclusi nella quota di partecipazione:**

- hostess
- allestimento location
- location
- aperitivo tasting per gli ospiti
- servizio di consulenza commerciale e marketing
- servizio di consulenza per l'internazionalizzazione

**Gli appuntamenti di business con operatori interessati sono GARANTITI**

### **Sono esclusi nella quota di partecipazione:**

- interpretariato
- incarichi di consulenza in follow-up
- vitto, alloggio, spese di trasferta del personale aziendale
- materiale promozionale
- spese di spedizione, sdoganamento, stoccaggio

Per tutte queste voci sono disponibili quotazioni separate a richiesta.

TIMBRO

FIRMA

--	--



# Contatti

---

## Michele Di Salvo

**Email:** [mik.disalvo@gmail.com](mailto:mik.disalvo@gmail.com)

[m.disalvo@plus39.store](mailto:m.disalvo@plus39.store)

### Mobile:

IT +39 333 3734253

UK +44 20 81 44 33 20

UAE +971 585 781696

**Twitter** <https://twitter.com/micheledisalvo>

**LinkedIn** <https://www.linkedin.com/in/micheledisalvo>

**Skype:** micheledisalvo

